

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Пенза» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 22 августа 2026 г. до 23:59 часов 17 сентября 2026 г. (включительно) по выборам Губернатора Пензенской области в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканалов «Радио России», «Вести ФМ»:

В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):

Слот (временной интервал) местное время	Будни			
	Цена*			
	1я неделя (22 - 28 августа)	2я неделя (29 августа - 04 сентября)	3я неделя (05-11 сентября)	4я неделя (12-17 сентября)
Утро	36000	36000	36000	36000
День	36000	36000	36000	36000
Вечер	75000	75000	75000	75000

Слот (временной интервал) местное время	Выходные			
	Цена*			
	1я неделя (22 - 28 августа)	2я неделя (29 августа - 04 сентября)	3я неделя (05-11 сентября)	4я неделя (12-17 сентября)
Утро	36000	36000	36000	36000
День	36000	36000	36000	36000
Вечер	75000	75000	75000	75000

В региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	25000	25000
<i>День</i>	25000	25000
<i>Вечер</i>	55000	55000

В региональном эфире радиоканала «Радио России»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	7000	7000
<i>День</i>	6000	6000
<i>Вечер</i>	6000	6000

В региональном эфире радиоканала «Вести ФМ»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

<i>Слот (временной интервал) местное время</i>	<i>Цена*</i>	
	<i>август</i>	<i>сентябрь</i>
<i>Утро</i>	7000	7000
<i>День</i>	6000	6000
<i>Вечер</i>	6000	6000

*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1 минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Формат MP4, кодек видео: H.264, битрейт не ниже 15 Мбит/с, 25 fps, 1920×1080 (Full HD, стандарт 16:9), развертка: чересстрочная, порядок развертки верхнее поле первое, глубина цвета: 8 бит (4:2:0), цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6, кодек аудио: AAC-LC или PCM, битрейт аудио: 192–320 kbps (AAC) либо без сжатия (PCM/WAV), частота дискретизации аудио: 48 кГц, глубина квантования: 16 бит, стерео.

Формат MXF, XDCAM HD 422, формат кодирования – MPEG-2 422P@HL, битрейт 50 Мбит/с, 25 fps, 1920×1080 (Full HD, стандарт 16:9), развертка: чересстрочная, порядок развертки верхнее поле первое, глубина цвета: 8 бит (4:2:2), цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6, кодек аудио: PCM, частота дискретизации аудио: 48 кГц, глубина квантования: 24 бита, стерео.

Обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией ITU BT.1379-2 «Безопасные зоны продукции в широкоэкранном 16:9 и стандартном 4:3 форматах».

Видеоматериалы предоставляются на компакт-дисках форматов CD-R или DVD±R или флеш-накопителях с интерфейсом usb версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

К размещению в региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Формат MP4, кодек видео: H.264, битрейт не ниже 15 Мбит/с, 25 fps, 1920×1080 (Full HD, стандарт 16:9), развертка: чересстрочная, порядок развертки верхнее поле первое, глубина цвета: 8 бит (4:2:0), цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6, кодек аудио: AAC-LC или PCM, битрейт аудио: 192–320 kbps (AAC) либо без сжатия (PCM/WAV), частота дискретизации аудио: 48 кГц, глубина квантования: 16 бит, стерео.

Формат MXF, XDCAM HD 422, формат кодирования – MPEG-2 422P@HL, битрейт 50 Мбит/с, 25 fps, 1920×1080 (Full HD, стандарт 16:9), развертка: чересстрочная, порядок развертки верхнее поле первое, глубина цвета: 8 бит (4:2:2), цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6, кодек аудио: PCM, частота дискретизации аудио: 48 кГц, глубина квантования: 24 бита, стерео.

Обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией ITU BT.1379-2 «Безопасные зоны продукции в широкоэкранном 16:9 и стандартном 4:3 форматах».

Видеоматериалы предоставляются на компакт-дисках форматов CD-R или DVD±R или флеш-накопителях с интерфейсом usb версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

К размещению в региональном эфире радиоканала «Радио России» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Формат MP3, кодек аудио: MP3 (MPEG-1 Audio Layer III), битрейт: 128 kbps - 320 kbps, частота дискретизации: 44100 Гц либо 48000 Гц, глубина квантования: 16 бит, стерео.

Формат WAV, кодек аудио без сжатия – импульсно-кодовая модуляция (PCM), частота дискретизации: 44100 Hz либо 48000 Hz, глубина квантования: 16 бит, стерео.

Аудиоматериалы предоставляются на компакт-дисках форматов CD-R или DVD±R или флеш-накопителях с интерфейсом usb версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

К размещению в региональном эфире радиоканала «Вести ФМ» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Формат MP3, кодек аудио: MP3 (MPEG-1 Audio Layer III), битрейт: 128 kbps - 320 kbps, частота дискретизации: 44100 Гц либо 48000 Гц, глубина квантования: 16 бит, стерео.

Формат WAV, кодек аудио без сжатия – импульсно-кодовая модуляция (PCM), частота дискретизации: 44100 Hz либо 48000 Hz, глубина квантования: 16 бит, стерео.

Аудиоматериалы предоставляются на компакт-дисках форматов CD-R или DVD±R или флеш-накопителях с интерфейсом usb версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров о предоставлении эфирного времени в региональном эфире, в ГТРК «Пенза» (г. Пенза) должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписание актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 22 по 26 августа 2026 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее, чем за два рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с едиными для всех условиями договора и иной информацией можно по адресу г. Пенза, ул. Лермонтова, стр. 39, ГТРК «Пенза» в рабочие дни с 10.00 до 16.00, тел. (8412) 96-62-96, e-mail: gtrk@penza-trv.ru.